

Update Class

# Desenhando a Jornada dos Participantes das EFPC



Especialista: Valéria Jureidini

Com o exponencial aumento do uso dos canais digitais e conseqüente incremento da cultura deste uso, o nível de exigência dos usuários pela assertividade de tais canais está se elevando. Organizações serão pressionadas a oferecer o que o usuário busca, e não mais o que creem que ele necessita. Mapear a jornada do usuário e suas demandas na relação com as EFPC passa a ser um imperativo de negócios para bem atender seus participantes, além de uma oportunidade de fazer descobertas, antes insuspeitas, sobre suas reais expectativas sobre as entidades de previdência complementar.

## PARA QUEM É ESTE CURSO

Profissionais de gestão das EFPC, técnicos das áreas de marketing, comunicação, atendimento, relacionamento e vendas.

## DATA, HORÁRIO E FORMATO

10 e 11 de agosto de 2022 - Das 13h30 às 17h30 | Online e Ao Vivo.

## INSCRIÇÕES

As inscrições deverão ser encaminhadas para: [presidencia@previpar.org.br](mailto:presidencia@previpar.org.br)

As vagas são limitadas e serão preenchidas por ordem de adesão.